



Communiqué de presse
Massy, le 20 décembre 2019

Carrefour et la coopérative SODIAAL s'engagent résolument dans l'année II des Etats Généraux de l'Alimentation

Désireux de poursuivre l'effort entamé l'année dernière en faveur de la revalorisation du prix du lait payé aux producteurs, Carrefour et SODIAAL vont aujourd'hui encore plus loin en signant un accord global pour l'année 2020.

Cet accord concerne la revalorisation tarifaire des marques de fromage et de lait de consommation produites par SODIAAL. Il concerne également le fromage et le lait de consommation* produits par SODIAAL à marque propre Carrefour à compter du 1^{er} mars.

Cela représente plus de 400 millions de litres de lait produits et transformés en une année, soit 10% de la collecte de SODIAAL.

Pour Laurent Vallée, Secrétaire général de Carrefour *"Après l'accord avec la filière bovine sur la viande Label Rouge, Carrefour s'engage désormais avec SODIAAL et ses 20 000 producteurs sur la revalorisation du prix du litre de lait payé aux producteurs. Cet accord témoigne du soutien fort et constant de Carrefour aux éleveurs français dans le cadre des EGA"*.

Pour Damien Lacombe, Président de SODIAAL *"Cet accord est un pas de plus vers notre objectif de couvrir les coûts de production de nos producteurs. C'est donc une bonne nouvelle pour les 20 000 adhérents de notre coopérative. Nous saluons l'engagement de Carrefour à revaloriser ses marques propres à compter du 1^{er} mars et appelons l'ensemble de la distribution à faire de même. L'année 2 des EGA doit être un succès, et SODIAAL reste plus que jamais déterminée à défendre le revenu de tous ses producteurs de lait"*.

**Cette partie de l'accord est signée avec Orlait, qui est détenue majoritairement par SODIAAL et par d'autres coopératives françaises qui bénéficieront de cet accord.*

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : presse_france@carrefour.com

Contact presse SODIAAL

Isabelle Rivière – isabelle.riviere@publicisconsultants.com – 01 44 82 45 44
Loubna Benkdir – loubna.benkdir@publicisconsultants.com - 01 44 82 47 93



A propos de Carrefour en France

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 200 magasins. Depuis plus de cinquante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanales (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 110 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France. Par ses initiatives au quotidien, Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr Ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour

A propos de SODIAAL

Première coopérative laitière française et troisième en Europe, Sodiaal compte plus de 20 000 sociétaires producteurs sur plus de 11 500 exploitations réparties dans 70 départements. Engagée pour proposer le meilleur des terroirs laitiers, Sodiaal est présente sur tous les métiers du lait : les fromages (Entremont, Monts&Terroirs, les Fromageries Occitanes et CF&R*), le lait de consommation, la crème et le beurre (Candia), la nutrition spécialisée (Nutribio) et les ingrédients laitiers (Eurosérum, Bonilait et Régilait**), l'ultra-frais et les surgelés (Yoplait*** et Boncolac). La coopérative est présidée par Damien Lacombe, producteur de lait dans l'Aveyron, et dirigée par Jorge Boucas.

* : en partenariat à 50 % avec Savencia ; ** : en partenariat à 50 % avec Laïta ; *** : détenue à 51 % par General Mills