



Communiqué de presse

**LA NOUVELLE BRIQUE BIO ECO-CONCUE CANDIA
REMORTE L'OSCAR DE L'EMBALLAGE 2019
POUR LA CATEGORIE ENVIRONNEMENT**



Paris, le 26 novembre 2019 - A l'occasion de la soirée de remise de l'Oscar de l'Emballage le 25 novembre, **CANDIA et son partenaire SIG ont reçu l'Oscar de l'Emballage dans la catégorie « Environnement » pour la brique bio éco-conçue**, une innovation pionnière en France au rayon du lait UHT. Elle ne contient plus d'aluminium et réduit l'utilisation des ressources vierges et fossiles, notamment grâce à son pack en carton 100% recyclé.

Lancée à l'été 2019 par Candia, marque de lait du premier groupe coopératif laitier français Sodiaal, **cette brique de lait bio éco-conçue** s'inscrit dans une démarche continue d'innovation et d'engagement sur le marché du lait de consommation UHT. Résultat d'une avancée technologique majeure qui contribue à progresser vers une économie circulaire des emballages, elle permet de créer de la valeur pour les éleveurs laitiers et d'apporter à la fois des solutions concrètes aux consommateurs dans les rayons.

Laura Garrot, Responsable RSE chez Candia déclare "Recevoir l'Oscar de l'Emballage dans la catégorie « Environnement » pour notre nouvelle brique de lait bio éco-conçue est un réel honneur pour Candia et une vraie reconnaissance pour les équipes et les éleveurs, très fiers de ce projet mobilisateur pour toute l'entreprise ». **Elle ajoute** : « Cet Oscar de l'Emballage catégorie Environnement vient récompenser près de trois années de travail avec notre partenaire SIG pour lancer cette innovation. Tout en restant à l'écoute de nos clients et consommateurs. Nous proposons depuis l'été un nouveau lait biologique UHT conditionné dans une brique qui ne contient plus d'aluminium et qui contribue à développer une filière utilisant des polymères végétaux issus de déchets de bois, dans le but de réduire progressivement l'utilisation des ressources fossiles. C'est une réponse concrète pour les consommateurs qui recherchent des produits aux emballages plus respectueux de l'environnement tout en restant recyclables ».

Gérald Saada, Directeur du marketing et R&D Candia précise : « Nous nous réjouissons pour cette belle reconnaissance qui vient récompenser le long travail des équipes de Candia et de SIG. Nous sommes enthousiastes pour la suite car la brique Bio éco-conçue rencontre

un bon accueil des distributeurs avec un référencement dans toutes les enseignes ainsi que des consommateurs, de plus en plus sensibles aux enjeux environnementaux relatifs aux emballages. Les ventes de la brique Bio Candia éco-conçue sont en ligne avec nos objectifs. Avec cette technologie et son design rupturiste, la brique Bio éco-conçue Candia fait concrètement bouger les lignes du rayon du lait. »

Cette brique de lait BIO français est conditionnée dans la laiterie Candia de Campbon, en Loire-Atlantique (44) et est référencée dans la grande majorité des enseignes de distribution.

A propos de Candia

Candia appartient à la première coopérative laitière française, Sodiaal, qui collecte 4,7 milliards de litres de lait, dans plus de 70 départements auprès d'environ 20 000 producteurs. Née en 1971, la marque Candia est devenue emblématique du marché français du lait de consommation grâce à de nombreuses initiatives originales qui ont su marquer l'histoire du lait : bouteilles UHT, briques avec bouchon, lait aromatisé, lait enrichi, lait de croissance. Aujourd'hui, Candia offre toute une gamme de produits et de marques : Viva, GrandLait, Le lait de ma Région, Silhouette, Candy'up, Candia Baby, Candia Croissance, Les Laitiers Responsable. Candia est dirigée par Yves Legros.

A propos de Sodiaal

Premier Groupe coopératif laitier français et troisième en Europe, Sodiaal compte plus de 20 000 sociétaires producteurs sur plus de 11 500 exploitations réparties dans 70 départements. Engagé pour proposer le meilleur des terroirs laitiers, Sodiaal est présent sur tous les métiers du lait : les fromages (Entremont, Monts&Terroirs, les Fromageries Occitanes et CF&R*), le lait de consommation, la crème et le beurre (Candia), la nutrition spécialisée (Nutribio) et les ingrédients laitiers (Eurosérum, Bonilait et Régilait**), l'ultra-frais et les surgelés (Yoplait*** et Boncolac). La coopérative est présidée par Damien Lacombe, producteur de lait dans l'Aveyron, et dirigée par Jorge Boucas.

* : en partenariat à 50 % avec Savencia ; ** : en partenariat à 50 % avec Laïta ; *** : détenue à 51 % par General Mills

Contact presse

Visuels produit et Oscar de l'Emballage sur demande

Loubna Benkdir – 06.84.52.81.05 - loubna.benkdir@publicisconsultants.com